

# ShockWatch

ShockWatch krever oppmerksomhet

Får en kasse med etiketten "Forsiktig" virkelig spesialbehandling? ShockWatch er mere enn en passiv advarsel. ShockWatch-etiketten kan man ikke se bort fra, fordi den straks avslører gal håndtering – med ShockWatch ligger bevisbyrden hos transportøren.



I løpet av de siste 15 år har over 70 millioner ShockWatch-etiketter beveget seg gjennom verdens transportkorridorer og sikret produkter fra verdens mest kjente virksomheter. Faktisk er ShockWatch nå den mest anerkjente "Forsiktig"-etikett i verden. Den selges i mer enn 27 land på mange forskjellige språk. Uansett språk er beskjeden universell:

## HÅNDTER IKKE DENNE FORSENDELSEN DÅRLIG!







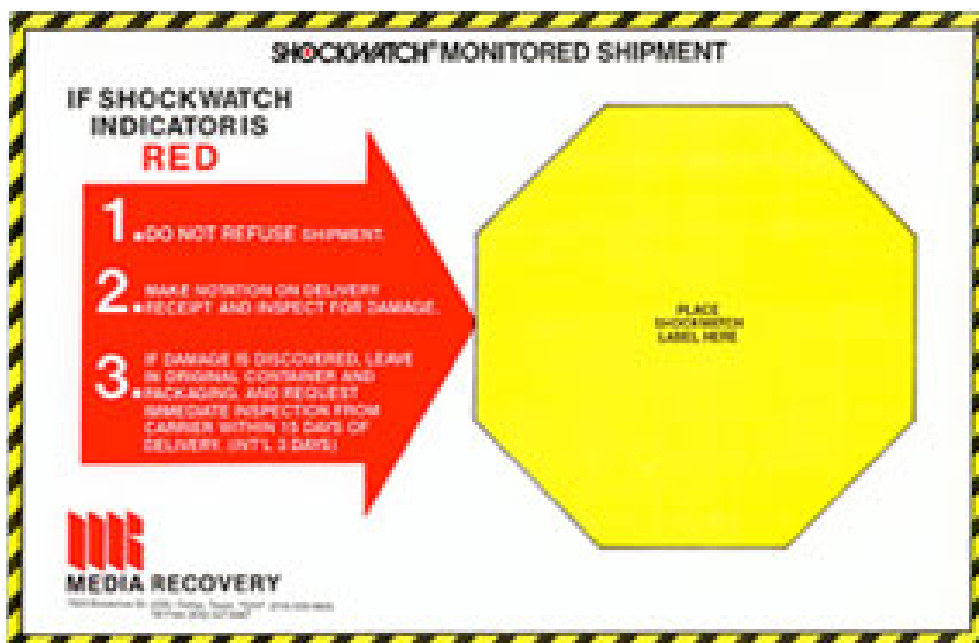
### Hva er ShockWatch?

ShockWatch er en presisjons-støtdektektor som føler og angir kraften i et støt. Ikke-mekanisk og ikke-magnetisk. ShockWatch består av et væskefylt miniatyr-glassrør, som ligger i en selvklebende etikett. Hvis en kasse med en ShockWatch-etikett faller ned eller håndteres hardhendt, reagerer ShockWatch omgående. Væsken i røret skifter farge fra klar til dyp rød, så der er et udiskuterbart bevis på at kassen har vært utsatt for for kraftige støt.

## En ShockWatch-løsning kan skreddersyes.

ShockWatch etiketter finnes i flere utførelser som dekker varierende grad av følsomhet for støt. De kan leveres med følsomhet fra 25 G til 150 G, og tilpasset forskjellige størrelser og tyngder på forsendelsene. Tabellen angir (veiledene) fallhøyde som skal til før de forskjellige standard-utførelsene utløses:

Farge:				
Under ca 50 kg	--	0,3 - 0,6m	0,6 - 0,9m	0,9m og over
Over ca 50 kg	0,15 - 0,3m	0,3 - 0,5m	--	--



## ShockWatch-følgeetiketter gjør løsningen optimal!

En ShockWatch-følgeetikett brukt sammen med ShockWatch-etiketten kan redusere tapene på erstatningssaker ytterligere ved å øke synligheten på din forsendelse, og sikre at kundene dine følger en korrekt mottagelsesprosedyre. Det oppstår flere skjulte erstatningskrav på grunn av gale mottagelsesprosedyrer enn av noen annen grunn. Med følgeetiketten vet kundene dine nøyaktig hva de skal gjøre hvis ShockWatch viser at en kasse er galt håndtert:

- Ta i mot forsendelsen.
- Noter på mottagelseskvitteringen at ShockWatch er utløst.
- Se etter om det har oppstått skader.
- Gi transportøren besked.

Du sender et kvalitetssignal til kundene dine ved også å bruke en ShockWatch-følgeetikett hver gang du bruker ShockWatch.